

托起幸福“夕阳”红

我区镇(街道)敬老院改造提升三年行动进展顺利

本报讯(记者 张真 叶武杰)“大不一样了,这里都装修一新,住得更舒服了。”在盐仓华康颐养园,老人叶银全惬意地在房间内休息,现年70余岁的他在盐仓华康颐养园居住了17年,对于这里的变化,他看在眼里,乐在心里,“特别值得点赞的是独立卫生间,原来我们上厕所得去每个楼层的公用卫生间,很不方便,特别是冬天太冷了,现在每个房间都有卫生间,好足嘞。”

盐仓华康颐养园是我区镇(街

道)敬老院改造提升三年行动试点之一,于日前完成改造并正式投用。盐仓华康颐养园新建多功能厅、阅览室、康复护理室等,且内部设施设备齐全。为方便老年人上下楼,改建后的盐仓华康颐养园还新增了一部电梯。目前该园已入住老人28人,主要是“五保”老人。“现在变成公建民营的养老院,在我们接手管理后,主要制定一系列的制度,通过制度化、规范化管理及系列化操作,包括对护理员的培训、医护人员的岗位落实,使住在这里

的老人更加舒适安心。”盐仓华康颐养园负责人傅世苗说。

针对镇(街道)敬老院规模小、布局散、功能少等问题,2020年,我区对各镇(街道)敬老院实施改造提升三年行动计划,通过调整敬老院布局,选取5家敬老院作为区域性特困人员集中供养机构,将全区特困人员按照区域相邻、交通便利等原则进行分类安置;其余敬老院转型为区域性社会养老服务机构,面向社会老人开放;深化敬老院运营机制改革,全部实行公建民营。

近年来,我区大力推进敬老院运营机制由公办模式向公建民营改革,引入管理经验丰富、有养老服务资质的社会力量运营管理敬老院,让专业的人做专业的事,不断提高敬老院管理服务水平。目前,原盐仓、双桥的两个敬老院通过公开招标形式,确定由医疗资源较为丰富的定海华康颐养院进行运营,为居住老人提供医疗护理、文化休闲、生态养生等优质专业管理服务,满足多样化、多层次的养老需求。

百万奖金 邀全体市民为定海招商

关心定海、支持定海发展的朋友们:

冬去春来,万物更新。

壬寅年第一场梅花已开遍海上古城的角角落落,千年定海处处焕发勃勃生机。近年来,定海用汗水浇灌收获,全速竞跑创新赛道,海洋经济迈向高质量;全面深化改革开放,体制机制更具竞争力;全域优化环境品质,城乡面貌实现大变样。在广大海内外定海人士以及社会各界的关心支持下,定海已连续五年入选全国综合实力百强区。

项目为王,发展是要。2022年,定海以实干笃定前行。吹响“海洋经济高质量发展攻坚年”集结号,全面实施新一轮扩大有效投资行动,加速打造浙江自贸区重要功能区,现面向全社会发布重大项目招商引资揭榜令,百万奖金,邀全体市民为定海招商。

一、项目招引范围

新材料、高端装备制造、海洋电子信息、海洋生物医药四大新兴产业及其他符合定海发展导向的相关产业。

二、奖励政策

引进并最终落地且实际利用市外资金有到位的招商项目,根据“首条线索”及对全过程参与推动情况给予激励。

引入实际利用市外资金到位额累计达到1亿元人民币(含)以上,按照资金到位额最高不超过1%的比例给予激励资金,单一项目激励资金原则上最高不超过200万元人民币;引入实际利用外资到位额累计达到1000万美元(含)以上,按照资金到位额(折合人民币计算)最高不超过1.5%的比例给予激励资金,单一项目激励资金原则上最高不超过200万元人民币。

奖励项目须为2022年度当年引进注册的,总投资额市外资金1亿元以上(或外资1000万美元以上)的项目。

其它详情请见《舟山市定海区全民招商奖励办法(试行)》。网址:https://mp.weixin.qq.com/s/fEf10Z391iNP-Vwj2ycw7Q

或关注微信公众号:定海招商,搜索“舟山市定海区全民招商奖励办法”

大业需携手,重任贵同心。让我们迅速行动起来,撸起袖子加油干,全面掀起招商引资新高潮,努力开创我区招商引资工作的新局面,为高质量发展建设共同富裕示范区港城标杆添砖加瓦、努力奋斗!

联系人:姜宇

联系方式:

18058080555;0580-8123333

邮箱:zsdhzs@126.com

地址:定海区东山路289号行政服务中心9楼912室

舟山市定海区人民政府

安全生产“春雷行动”亮成果

两艘“三无”渔船被查

口记者 张真
通讯员 裘晶晶 文/摄

定海近日开展安全生产“春雷行动”,严厉打击涉海涉渔领域违反安全生产规定的各项行为,确保海上安全生产形式持续稳定向好。

当天下午,由区海洋行政执法中队、定海海事处等多部门组成的综合执法组来到册子岛附近海域开展巡查。“因为册子岛上修造船厂较多,一些‘三无’渔船借助船小的特点,往往会隐藏在维修船舶中,企图避开我们的视线,你看里面有一艘小船,我们靠过去看看。”循着执法人员所指的方向,记者看到,在某船厂的码头旁,确有一艘可疑船只停靠在大船旁,船上有泡沫塑料、抄网、锚具等渔业用具,且船身无船号等标识。执法人员经比对判定,属于“三无”船舶。随即,执法人员将该小船拖至渔政船进行扣押处理。

“这是一艘从事鱼钓作业的船只,船上有大马力的推进器,可以与执法船拼速度,规避检查,而且



执法人员正在对一艘疑似“三无”渔船进行检查。

这类船只的驾驶者往往没有操作证书,一旦发生危险情况,很可能会船翻人亡。”一位有着十多年执法经验的渔政人员说。当天,联合

执法组在册子岛附近海域共查获两艘违法涉渔的“三无”渔船,目前已扣押等待后续的处理。下一步,我区还将根据“春雷行动”的统一

部署,在全区范围内持续开展“清港”“海巡”“陆查”等系列执法行动,严厉打击违法捕捞行为,推进渔业安全生产。

我区查处全市首起违法销售北京冬奥会吉祥物产品案

本报讯(记者 高佳敏 张真 通讯员 张晨琪)冰墩墩、雪容融的形象,深受大众喜爱。但值得注意的是,擅自生产销售冰墩墩、雪容融形象产品,有可能触犯法律法规。近日,市市场监督管理局定海分局在辖区内开展了奥林匹克标志知识产权保护专项行动,并根据网络监测信息,发现某团购平台以网购预售形式销售标称北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”吊坠钥匙扣产品,同时配图2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”及冬奥会徽等奥林匹克标志,涉嫌违法行为。这也是舟山首起未经授权违法销售北京冬奥会吉祥物产品案。

“我们第一时间对网络信息进行电子数据取证固证,并对该平台进行检查。”在该局执法人员所指的证据中,记者看到,该团购平台页面显示其商品销售单价为19.8元/件,已预售2200余件,且商品标注为非正品。经调查发现,所涉及的商品由该团购平台采购自宁波某供应链公司,该公司由于生产侵权假冒产品已被查处,无法正常发货,故该平台将已预售的2376个产品订单做退

款处理。目前案件已进入处罚告知阶段,在期限满以后,该局将作出行政处罚决定。

其间,市市场监督管理局定海分局相关执法人员还前往各类文具店、专业市场、大型商超等经营单位,重点检查了文体用品、食品饮料、玩具等与冬奥主题直接相关商品,查看是否存在未经许可擅自使用奥林匹克标志,或使用足以引人误认的近似标志等侵犯奥林匹克标志专有权的行为。截至目前,该局已出动知识产权行政执法人员170人次,对80家市场主体进行专项检查,立案1起。

“根据《奥林匹克标志保护条例》规定,中国境内举办的奥林匹克运动会的名称及其简称、吉祥物、会歌、火炬造型、口号等均为受保护的奥林匹克标志,而未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。”市市场监督管理局定海分局知识产权科科长徐谦告诉记者,市民若发现市场上有侵犯奥林匹克标志专有权的行为,可拨打12315进行投诉举报。

◀上接第1版

“招商工作还是要充分利用资源,勤动腿、勤动嘴、要多跑,多做有效沟通。”在金明看来,招商招的不仅仅是商,更像是结交一个个朋友,结识一个个与定海携手发展、互惠互利的伙伴,同时招商员要嗅觉灵敏,抓住机遇,果断出击,坚持不懈,不轻易放弃。“有一次我们通过朋友介绍拜访一家符合定海产业需求的企业,在沟通期间企业负责人明确表示目前该企业没有对外发展的需求。”金明说,虽然当时合作没有成功,但他们仍像朋友一样保持着长期的联系,并经该企业负责人推荐认识了不少其他的朋友,通过“以商招商”,为开展后续工作奠定了基础。

“全力以赴,一定会有所收获”

熟悉定海的招商政策、环境及现有产业链的情况,提前给自己“充电”……是近期区政府驻昆山招商局局长王爱国给自己安排的工作任务。

现年48岁的区司法局昌国司法所所长王爱国是主动请缨参加此次招商工作。“我从部队转业后就一直从事司法行政、调解等方面的工作,招商领域我是第一次涉足,我想从零开始,寻求突破,相信只要全力以赴,一定会有所收获。”王爱国说,在了解到定海区选派人员奔赴多地开展驻外招商工作后,王爱国与家人商量,主动报名并被选派至区政府驻昆山招商局从事对外招商工作。

由于没有相关工作背景,王爱国深知自己是位“门外汉”,一切没有捷径可走,唯有学习。王爱国给自己列了学习计划,除了掌握定海本地的相关情况外,还借助自己江苏人的身份优势,通过网络及周边的亲友了解昆山当地情况,做足前期功课。

区政府驻昆山招商局是定海区首次在该地设立的驻外招商联络处,经过团队成员间多次探讨及对昆山当地情况的初步分析,他们初步明确了招商引资方向。“昆山当地大部分也都是外地企业,大多

以高科技、高新材料等方面为主。”王爱国说,除了定海所需的新材料、高端装备制造、海洋电子信息、海洋生物医药四大新兴产业外,他们还计划对接文化产业方面的企业。未来,王爱国和团队成员计划以昆山为点,将对外招引范围向周边苏州、无锡、常州等地辐射,通过进一步推介,让更多企业了解定海,将更多符合条件的企业引入定海。

“挑战自我,展现青年担当”

“90后”的团区委副书记蔡齐杰是4名驻外招商局局长中最年轻的一个,此次他带队驻宁波开展招商引资工作。由于未从事过与招商相关的工作,面对全新的挑战,蔡齐杰心中虽有忐忑,但更多的是信心满怀。

“家人给了我很大的支持,我也十分希望抓住这个难得的锻炼成长的机会,挑战自我,展现青年担当,在工作中积累经验,锤炼心志,提升能力。”针对招商目标,蔡齐杰连日来借助网络大量浏览招

商技能、宁波产业情况等资料,并借助一些网络平台,搜索了许多驻外招商的小妙招:知己、知彼,能让双方信息沟通。知己就是清楚地知道我们的优势、劣势、资源、产业发展和招商项目需求等情况;知彼就是知道招商目标区域的产业发展、有什么企业可以联系招商。能让双方信息沟通,就是能找到有投资能力和投资意愿的企业,并让潜在投资者了解定海,找到政府和企业双方的兴趣点和利益结合点,达成合作。蔡齐杰期望借助出发前的专题培训,对定海本地资源、产业发展和招商项目需求,以及政府(园区)可以给投资者的优惠政策等情况进行全面了解、掌握。

“我平时也经常接触年轻的企业家,相信在新岗位上能够一展所长,更好地宣传定海、推介定海,把项目和人才资源带回来。”在未来的驻外招商中,蔡齐杰希望发挥好年轻人的优势,多跑企业、多交朋友,当好定海的发言人,讲好“定海故事”,通过以商招商,扩大定海“朋友圈”。

全程接种有必要

免疫屏障靠大家

